



ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์ Scout Newgen

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักการลูกเสือ ยุวกาชาดและกิจการนักเรียน กำหนดจัดโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ Scout Newgen เพื่อให้ลูกเสือ - เนตรนารี ได้มีเวทีแสดงออก ด้านความคิดสร้างสรรค์ ก้าวทันเทคโนโลยี กล้าคิด กล้าทำ คิดนอกกรอบ คิดต่างอย่างมีเหตุผล กล้าแสดงออก ปลุกฝังและเสริมสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม ตามคำปฏิญาณและกฎของลูกเสือ โดยผลิตเรื่องราวผ่านคลิปวิดีโอ นำเสนอเรื่องราวดี ๆ ให้ลูกเสือ - เนตรนารี ครูและบุคลากรทางการศึกษา ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้ตระหนักและยอมรับความสามารถของลูกเสือ - เนตรนารี ยุคใหม่อันนำมาซึ่งคุณประโยชน์ให้แก่สังคมส่วนรวม สร้างชื่อเสียงให้แก่สถานศึกษาและตนเองต่อไปในอนาคต

เพื่อให้การดำเนินการประกวดสื่อสร้างสรรค์ Scout Newgen เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์ Scout Newgen ดังนี้

๑. กรอบแนวคิดการประกวด ภายใต้แนวคิด “Scout Newgen : ประโยชน์ของการเป็นลูกเสือ”

๒. การส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด เป็นทีม ๆ ละไม่เกิน ๕ คน โดยแบ่งประเภทการประกวด ดังนี้

๒.๑ ประเภทลูกเสือ - เนตรนารีสามัญ

๒.๒ ประเภทลูกเสือ - เนตรนารีสามัญรุ่นใหญ่

๒.๓ ประเภทลูกเสือ - เนตรนารีวิสามัญ

๓. คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด

สถานศึกษาเป็นผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด โดยมีลูกเสือ - เนตรนารี ในสถานศึกษาเดียวกันเป็นผู้ผลิตผลงาน และมีผู้บังคับบัญชาลูกเสือเป็นผู้ควบคุมทีม จำนวน ๑ คน ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารสถานศึกษาลงนามรับรองผลงานในการส่งเข้าร่วมการประกวด

๔. รูปแบบและหัวข้อผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวด ดังนี้

รายการ	สามัญ	สามัญรุ่นใหญ่	วิสามัญ
หัวข้อ	กฎ คำปฏิญาณของลูกเสือ	จิตอาสาพระราชทาน/ ค่านิยม ๑๒ ประการ	พระบรมราโชบายด้าน การศึกษาของ รัชกาลที่ ๑๐
ประเภทสื่อ	คลิปวิดีโอ	คลิปวิดีโอ	คลิปวิดีโอ
ความยาวของสื่อ	๑.๓๐ - ๓ นาที	๓ - ๕ นาที	๓ - ๕ นาที
รูปแบบการนำเสนอ	คลิปแนวตั้ง	วิดีโอ สไลด์สั้น ละครสั้น หนังสั้น MV Animation ฯลฯ	วิดีโอ สไลด์สั้น ละครสั้น หนังสั้น MV Animation ฯลฯ
คุณสมบัติของผู้ผลิต ผลงาน	ลูกเสือ - เนตรนารี ชั้นประถมศึกษาปีที่ ๔ - ๖ ทุกสังกัด	ลูกเสือ - เนตรนารี ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑ - ๓ ทุกสังกัด	ลูกเสือ - เนตรนารี ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ - ๖ หรือเทียบเท่า ทุกสังกัด

๕. หลักเกณฑ์...

๕. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด

๕.๑ ขอบเขตของเนื้อหาในคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าร่วมการประกวด ภายใต้แนวคิด “Scout Newgen : ประโยชน์ของการเป็นลูกเสือ” มีความทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและสอดคล้องกับหัวข้อที่กำหนดในแต่ละประเภท

๕.๒ จัดทำผลงานในรูปแบบและหัวข้อที่กำหนดในแต่ละประเภท โดยสามารถผสมผสานเทคนิคต่าง ๆ เพื่อสร้างผลงานที่มีคุณค่า อาทิ motion graphic stock motion หรือสื่อเคลื่อนไหวอื่น ๆ ที่สามารถเผยแพร่ในช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ เช่น Website Facebook YouTube เป็นต้น

๕.๓ ผู้ส่งผลงานเป็นผู้ตั้งชื่อคลิปผลงานของตนเอง แต่จะต้องมีชื่อและโลโก้ของสำนักการลูกเสือ ยุวกาชาดและกิจการนักเรียน สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ในตอนท้ายคลิปเครดิต

๕.๔ ผลงานคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าร่วมการประกวดผู้แสดงหลักหรือผู้นำเสนอต้องเป็นลูกเสือ - เนตรนารี ของสถานศึกษาที่ส่งเข้าประกวดและต้องแต่งกายชุดเครื่องแบบลูกเสือ - เนตรนารี อย่างน้อย ๑ คน ตามประเภทที่ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด

๕.๕ ผู้ส่งผลงานในแต่ละประเภท ต้องส่งแนวคิดเค้าโครงเรื่องย่อและรูปแบบการนำเสนอ ความยาวไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A ๔ และแนบภาพถ่ายเบื้องหลัง พร้อมบรรยายใต้ภาพการถ่ายทำไม่เกิน ๑๐ ภาพ (ต้องมีภาพถ่ายเบื้องหลังที่ทีมงานขณะปฏิบัติงานอย่างน้อยคนละ ๑ ภาพ)

๕.๖ ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวด จะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น ต่อสถาบันหลักของชาติ ไม่ขัดต่อกฎหมาย การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ความสงบเรียบร้อย ศีลธรรม ตลอดจนไม่ใช่ถ้อยคำที่เป็นการดูหมิ่น เสียดสี ไม่เกี่ยวข้องกับการเมืองหรือสื่อถึงความรุนแรง การสร้างความแตกแยกในสังคม รวมถึงไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

๕.๗ สถานศึกษาสามารถส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดได้ สถานศึกษาละ ๑ ผลงานเท่านั้น โดยไม่จำกัดอุปกรณ์ อาทิ กล้องโทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูป กล้องวิดีโอ ฯลฯ

๕.๘ เป็นผลงานใหม่ที่ผลิตขึ้นเองและไม่เคยส่งเข้าประกวดหรือเผยแพร่ช่องทางใดมาก่อน ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบภายหลังพบว่า ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้ได้รับรางวัล และผู้ได้รับรางวัลไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ มีสิทธิ์เรียกคืนรางวัลหรือดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ส่งผลงานที่ได้รับรางวัล

๕.๙ ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ทั้งเนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน รวมทั้งไม่ขัดต่อพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (Person Data Protection ACT : PDPA) หากปรากฏภายหลังว่ามีการละเมิดกฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นเอง สำนักการลูกเสือ ยุวกาชาดและกิจการนักเรียน สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ไม่มีส่วนรับผิดชอบทั้งทางตรงและทางอ้อม ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าว

ในกรณีที่ผลงานของผู้ส่งเข้าประกวดมีการละเมิดกฎหมายไม่ว่ากรณีใด ให้ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงาน

๕.๑๐ สำนักการลูกเสือ ยุวกาชาดและกิจการนักเรียน กำหนดจำนวนผลงานคลิปวิดีโอ เข้าประกวด ไม่เกินประเภทละ ๑๑๓ คลิป

ทั้งนี้ สำนักการลูกเสือ ยุวกาชาดและกิจการนักเรียน ขอสงวนสิทธิ์การรับผลงาน ในกรณี สถานศึกษาส่งผลงานคลิปวิดีโอครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว

๕.๑๑. ผลงานที่ส่ง...

๕.๑๑ ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดทั้งหมด ถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานลูกเสือ ยุวกาชาดและกิจการนักเรียน สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ตามความเหมาะสม

๕.๑๒ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๖. เกณฑ์การพิจารณาตัดสินผลงาน

สำนักงานลูกเสือ ยุวกาชาดและกิจการนักเรียน สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการตัดสินการประกวดสื่อสร้างสรรค์ภายใต้แนวคิด “Scout Newgen : ประโยชน์ของการเป็นลูกเสือ” โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผลงาน ดังนี้

๖.๑ แนวคิดเค้าโครงเรื่องย่อและรูปแบบการนำเสนอ	๑๐	คะแนน
๖.๒ ความคิดสร้างสรรค์	๒๐	คะแนน
๖.๓ เนื้อหาสาระ	๒๐	คะแนน
๖.๔ องค์ประกอบการนำเสนอ	๒๐	คะแนน
๖.๕ การใช้ภาษาและดนตรี	๑๐	คะแนน
๖.๖ คุณภาพในการผลิต	๒๐	คะแนน
คะแนนรวม	๑๐๐	คะแนน

๗. รางวัลการประกวด

คณะกรรมการดำเนินการตัดสินผลงานแต่ละประเภท รวมจำนวน ๑๘ รางวัล ดังนี้

๗.๑ ประเภทลูกเสือ - เนตรนารีสามัญ มี ๖ รางวัล ประกอบด้วย

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย ๓ รางวัล ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๗.๒ ประเภทลูกเสือ - เนตรนารีสามัญรุ่นใหญ่ มี ๖ รางวัล ประกอบด้วย

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย ๓ รางวัล ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๗.๓ ประเภทลูกเสือ - เนตรนารีวิสามัญ มี ๖ รางวัล ประกอบด้วย

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑ เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่และเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย ๓ รางวัล ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

ทั้งนี้ สถานศึกษาที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดตามจำนวนที่กำหนดและไม่ได้รับรางวัลจะได้รับเกียรติบัตร

๘. หลักฐานการสมัคร

สามารถดาวน์โหลดใบสมัคร และประกาศหลักเกณฑ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์ “Scout Newgen : ประโยชน์ของการเป็นลูกเสือ” ทางเว็บไซต์ www.srs2.moe.go.th

๙. การสมัครและส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด ดังนี้

๙.๑ ประกาศหลักเกณฑ์การประกวด เดือนสิงหาคม ๒๕๖๖

๙.๒ กำหนดส่งใบสมัครพร้อมไฟล์เอกสารประกอบและผลงาน ผ่านระบบ Google Form โดยแนบ Link ผลงานที่อัปโหลดผ่าน Google Drive ของผู้ส่งผลงาน (เปิดการเข้าถึงเป็นสาธารณะ)

๑๐. ระยะเวลาการรับสมัครและสิ้นสุดการรับผลงาน

ตั้งแต่วันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐ น. ถึงวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๑๑. กำหนดประกาศผลการประกวด ทางเว็บไซต์ www.srs๒.moe.go.th ของสำนักการลูกเสือ ยุวกาชาดและกิจการนักเรียน

ทั้งนี้ สำนักการลูกเสือ ยุวกาชาดและกิจการนักเรียน จะแจ้งกำหนดการมอบรางวัลให้ทราบต่อไป และสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการลูกเสือ สำนักการลูกเสือ ยุวกาชาดและกิจการนักเรียน สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๒๘ ๖๓๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๑๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายอรรถพล สังขวาสี)
ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ