



ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์ Scout Newgen ปีที่ ๒

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยสำนักการลูกเสือ ยุวกาชาดและกิจการนักเรียน กำหนดจัดโครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์ Scout Newgen ปีที่ ๒ เพื่อให้ลูกเสือ - เนตรนารี ได้มีเวทีแสดงออก ด้านความคิดสร้างสรรค์ ก้าวทันเทคโนโลยี กล้าคิด กล้าทำ คิดนอกกรอบ คิดต่างอย่างมีเหตุผล กล้าแสดงออก ปลูกฝังและเสริมสร้างจิตสำนึก ด้านคุณธรรม จริยธรรม ตามคำปฏิญาณและกฎของลูกเสือ โดยผลิตและนำเสนอเรื่องราวดี ๆ ผ่านคลิปวิดีโอ ให้ลูกเสือ - เนตรนารี ครูและบุคลากรทางการศึกษา ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้ตระหนักและยอมรับความสามารถของลูกเสือ - เนตรนารี ยุคใหม่นำมาซึ่งคุณประโยชน์ให้แก่สังคมส่วนรวม สร้างชื่อเสียงให้แก่ตนเองและสถานศึกษาต่อไปในอนาคต

เพื่อให้การดำเนินการประกวดสื่อสร้างสรรค์ Scout Newgen ปีที่ ๒ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงประกาศหลักเกณฑ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์ Scout Newgen ปีที่ ๒ ดังนี้

๑. กรอบแนวคิดการประกวดในหัวข้อ “Scout Newgen ปีที่ ๒ ทำดี ทำได้ ทำทันที”

๒. คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด

๒.๑ สถานศึกษาเป็นผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด โดยมีลูกเสือ - เนตรนารี ในสถานศึกษาเดียวกัน ประเภทใดประเภทหนึ่งหรือหลายประเภทรวมกัน เป็นผู้ผลิตผลงาน

๒.๒ ทีมผู้ผลิตผลงาน จำนวนไม่เกิน ๘ คน และไม่จำกัดจำนวนผู้แสดง

๒.๓ ผู้บังคับบัญชาลูกเสือ จำนวนไม่เกิน ๒ คน เป็นผู้ควบคุมทีม

๒.๔ การส่งผลงานต้องได้รับการลงนามรับรองจากผู้บริหารสถานศึกษา

๓. ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวด มีรายละเอียด ดังนี้

๓.๑ โครงเรื่อง สามารถเลือกผลิตผลงานภายใต้โครงเรื่องที่เกี่ยวข้องอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือผสมผสาน ดังนี้

- พระบรมราโชบายด้านการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
- ลูกเสือจิตอาสาพระราชทาน
- กฎและคำปฏิญาณของลูกเสือ
- ลูกเสือช่วยเหลือผู้อื่นทุกเมื่อ ทำดี ทำได้ ทำทันที
- ลูกเสือเรียนดี มีความสุข

๓.๒ ประเภทสื่อ คลิปวิดีโอ เผยแพร่ในช่องทาง Youtube

๓.๓ ความยาวของคลิปวิดีโอ ๓ - ๕ นาที

๓.๔ รูปแบบการนำเสนอ เช่น สารคดีสั้น ละครสั้น หนังสั้น MV Animation ฯลฯ

๔. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด

๔.๑ จัดทำผลงานในรูปแบบคลิปวิดีโอ โดยสามารถผสมผสานเทคนิควิธีการต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ในช่องทาง Youtube ของทีมผู้ผลิตผลงานและติดแฮชแท็กให้ครบถ้วน ดังนี้

#ScoutNewgenปี2 #ลูกเสือทำดีทำได้ทำทันที #ลูกเสือจังหวัด (ระบุจังหวัดตนเอง) เช่น #ScoutNewgenปี2 #ลูกเสือทำดีทำได้ทำทันที #ลูกเสือจังหวัดชลบุรี เป็นต้น

๔.๒ ขอบเขตของเนื้อหาในคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าร่วมการประกวด ภายใต้แนวคิด “Scout Newgen ปีที่ ๒ ทำดี ทำได้ ทำทันที” มีความทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและสอดคล้องกับข้อ ๓.๑

๔.๓ ผลงานต้องมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๓.๑ ชื่อเรื่องในช่องไตเติ้ลและติดแฮชแท็ก ตามข้อ ๔.๑ ในช่องคำอธิบาย

๔.๓.๒ แสดงชื่อและโลโก้ของสำนักงานลูกเสือ ยุวกาชาดและกิจการนักเรียน สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ในตอนท้ายของคลิปวิดีโอ (สามารถดาวน์โหลด QR Code ท้ายประกาศ)

๔.๔ ผู้ส่งผลงานต้องส่งเรื่องย่อและรูปแบบการนำเสนอ ความยาวไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A 4 ขนาดตัวอักษร ๑๖ pt และแนบภาพถ่ายเบื้องหลังการถ่ายทำ พร้อมบรรยายได้ภาพ จำนวน ๑๐ ภาพ (หน้าละ ๒ ภาพ รวม ๕ หน้า) โดยบันทึกเป็นไฟล์ PDF

๔.๕ ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวด จะต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ดูหมิ่น ต่อสถาบันหลักของชาติ ไม่ขัดต่อกฎหมาย ศาสนา การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ความสงบเรียบร้อย ศีลธรรมอันดี ตลอดจนไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการดูหมิ่น เสียดสี ไม่เกี่ยวข้องกับการเมืองหรือสื่อถึงความรุนแรง การสร้างความแตกแยกในสังคม รวมถึงไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

๔.๖ สถานศึกษาสามารถส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดได้ สถานศึกษาละ ๑ ผลงานเท่านั้น

๔.๗ เป็นผลงานใหม่ที่ผลิตขึ้นเอง ไม่เคยส่งเข้าประกวดหรือเผยแพร่ทางช่องทางใดมาก่อน กรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบภายหลังพบว่า ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง มีการแอบอ้างหรือลอกเลียนแบบผลงานของผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้ได้รับรางวัลและผู้ได้รับรางวัลไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ มีสิทธิ์เรียกคืนรางวัล หรือดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ส่งผลงานที่ได้รับรางวัล

๔.๘ ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน รวมทั้งไม่ขัดต่อพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (Person Data Protection ACT : PDPA) หากปรากฏภายหลังพบว่ามี การละเมิดกฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นเอง สำนักงานลูกเสือ ยุวกาชาดและกิจการนักเรียน สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ไม่มีส่วนรับผิดชอบทั้งทางตรงและทางอ้อม

๔.๙ ผลงานที่ส่งเข้าร่วมการประกวดทั้งหมด ถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานลูกเสือ ยุวกาชาดและกิจการนักเรียน สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ตามความเหมาะสม

๔.๑๐ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

๕. การพิจารณา

๕.๑ สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดพิจารณาโดยมีหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑) เรื่องย่อและรูปแบบการนำเสนอ	๑๐	คะแนน
๒) ความคิดสร้างสรรค์	๒๐	คะแนน
๓) เนื้อหาสาระ	๒๐	คะแนน
๔) องค์ประกอบการนำเสนอ	๒๐	คะแนน
๕) การใช้ภาษาและดนตรี	๑๐	คะแนน
๖) คุณภาพในการผลิต	๒๐	คะแนน
คะแนนรวม	๑๐๐	คะแนน

๕.๒ สำนักการลูกเสือ ยุวกาชาดและกิจการนักเรียน สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ พิจารณาคัดเลือกรางวัล Popular Vote จากผลงานที่เผยแพร่ใน Youtube ที่มีจำนวนยอด View และยอด Like รวมกันสูงสุด ที่สถานศึกษาเจ้าของผลงานบันทึกภาพหน้าจอ Youtube Studio หน้าเนื้อหาของช่องที่เผยแพร่ ในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ก่อนเวลา ๑๖.๓๐ น. และส่งบันทึกภาพหน้าจอตาม Google Form ท้ายประกาศ ในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ไม่เกินเวลา ๑๘.๐๐ น. หากส่งหลังจากวันและเวลาที่กำหนด จะไม่ได้รับการพิจารณา

๖. รางวัลการประกวด ประกอบด้วย

๑) รางวัลชนะเลิศ	ได้รับโล่พร้อมเกียรติบัตร
๒) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑	ได้รับเกียรติบัตร
๓) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒	ได้รับเกียรติบัตร
๔) รางวัลชมเชย จังหวัดละ ๑๐ รางวัล	ได้รับเกียรติบัตร
๕) รางวัล Popular Vote	ได้รับโล่พร้อมเกียรติบัตร

ทั้งนี้ สถานศึกษาที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดจะได้รับเกียรติบัตร เข้าร่วมการประกวด

๗. การสมัครและการส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด

๗.๑ ดาวน์โหลดใบสมัคร และหลักเกณฑ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์ “Scout Newgen ปีที่ ๒ ทำดี ทำได้ ทำทันที” ทางเว็บไซต์ <https://srs2.moe.go.th>

๗.๒ ส่งใบสมัครพร้อมแนบไฟล์เอกสารประกอบ ตามข้อ ๔.๔ และ URL Youtube ของช่องที่เผยแพร่ผลงาน ผ่านระบบ Google Form ตาม QR Code แนบท้ายประกาศนี้

๘. ระยะเวลาการรับสมัครและสิ้นสุดการส่งผลงาน

- เปิดรับสมัคร ตั้งแต่วันที่ ๖ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗
- สิ้นสุดการส่งผลงาน วันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๙. ระยะเวลาการนับคะแนน Popular Vote

ตั้งแต่วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ น. เป็นต้นไป และสิ้นสุดการนับจำนวนยอด View และยอด Like วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๖.๓๐ น.

๑๐. ประกาศผล การประกวดสื่อสร้างสรรค์ “Scout Newgen ปีที่ ๒ ทำดี ทำได้ ทำทันที”
ในวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๗ ทางเว็บไซต์ของสำนักการลูกเสือ ยุวกาชาดและกิจการนักเรียน
<https://srs2.moe.go.th>

ทั้งนี้ สำนักการลูกเสือ ยุวกาชาดและกิจการนักเรียน จะแจ้งกำหนดการมอบรางวัลให้ทราบ
ต่อไป และสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการลูกเสือ สำนักการลูกเสือ
ยุวกาชาดและกิจการนักเรียน สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๒๘ ๖๓๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายวรวิทย์ พงษ์ชาติวิกุล)
รองปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ

เอกสารแนบท้ายประกาศ

Google Form



<https://bit.ly/SNGform>

ใบสมัคร



<https://bit.ly/SNGregis>

Logo



<https://bit.ly/SNGlogo>